

PROYECTO ELECTORAL 2008/2009 PARA LA PRESIDENCIA

Salvador de la Puente González

Presentaciones.

Hola a todos, mi nombre es Salvador de la Puente González. Los que me conozcan saben de sobra quién soy, desde cuándo pertenezco a la asociación y lo que he hecho por ella. Para los demás diré que estoy aquí desde el principio. Entré como seleccionador de guionistas, para luego convertirme en vicepresidente, presidente en funciones y finalmente presidente de la asociación, cargo que desempeño actualmente desde septiembre de 2007.

Para los socios.

El gran reto de cara al próximo año es, sin duda, fomentar la participación de los socios en las actividades de las secciones y encontrar la forma de recompensar a los socios por su tiempo dedicado a la asociación. Para ello, se tomarán algunas medidas entre las que destacan las siguientes:

- Se instaurará un **sistema de puntos canjeables** para socios que las secciones repartirán durante las actividades mensuales. Estos puntos podrán canjearse por material, entradas, regalos, subvenciones, descuentos...
- Se expedirá un **carné de socio** distintivo que permita ciertas ventajas en tiendas, cines o espectáculos.
- Se **recompensarán** en la medida de lo posible las colaboraciones y los puestos de responsabilidad desempeñados voluntariamente por los socios.
- Se instará a las Secciones a realizar reuniones informales más o menos regulares a fin de que los socios interesados sean quienes **propongan las actividades** que les gustaría realizar.
- Se tratará de maximizar la participación mediante **actividades presenciales por parejas o equipos y actividades online individuales**.
- Por otro lado, las actividades estarán **abiertas a todo el mundo**, socios o no. Cualquier persona ajena que lo desee podrá participar en cualquier actividad aunque no podrá beneficiarse de ciertas ventajas reservadas a los socios.

La intención de tales medidas es despertar en el socio el sentido de unidad y orgullo por la membresía a la asociación con el fin de que su entusiasmo mejore el desempeño de las secciones y anime a otros a formar parte de MarmotFish Studio.

La intención de la dirección siempre ha sido la de mantener el poder en manos de los socios. Para ello, de vez en cuando es necesario realizar reuniones para poner en común información y poder tomar decisiones importantes. Es deber de cada socio asistir a las reuniones que convoque la dirección pero es responsabilidad de la dirección proporcionar un lugar y unas condiciones favorables para todos los socios. Las reuniones que se propongan durante la siguiente legislación serán realizadas en **lugares públicos de fácil acceso** y contarán con un ambiente más **distendido**.

No obstante, se castigará proporcionalmente la falta de responsabilidad, y la no asistencia a las reuniones de carácter general haciendo uso del reglamento de sanciones expuesto en el régimen interno.

Por otro lado, durante este año, la asociación ha tratado de normalizar su situación legal. Para ello, redactamos unos nuevos estatutos y comenzamos un proceso de registro en la Administración y Hacienda que aun hoy sigue en marcha. Si bien hemos conseguido superar el retraso producido por mandatos anteriores aun no hemos terminado. Durante la próxima legislatura conseguiremos el **carácter social** para la asociación lo que nos permitirá firmar contratos con entidades públicas, exentar de impuestos las cuotas y los gastos de la asociación y acceder a mejores subvenciones; también conseguiremos una **sede en Fuenlabrada o Madrid** que a la larga deberá convertirse en nuestro nuevo punto de encuentro donde se realice el grueso de las actividades y vida cotidiana de la asociación.

Para las secciones y los coordinadores.

La figura del Coordinador es tal vez la del socio más sacrificado y menos recompensado de la asociación. Descuidar las preocupaciones y necesidades del Coordinador es un error y, contando con la experiencia de este año, la dirección propone una nueva metodología concentrada en fortalecer la complicidad necesaria entre cada coordinador y la dirección.

En primer lugar las **reuniones de seguimiento serán mensuales** y se limitarán a enumerar los objetivos propuestos durante el mes anterior y clasificarlos en logrados y fallidos. Posteriormente, **sesiones individuales** de carácter informal entre la dirección y los representantes de cada sección tendrán como fin superar los posibles problemas que hayan surgido y proponer nuevos retos de cara al siguiente mes.

La dirección fomentará la ampliación del grupo de trabajo de cada sección, proponiendo nuevas figuras y estructuras eficaces que repartan equitativamente el esfuerzo necesario para mantener el buen funcionamiento de la sección.

Como en el caso de los socios, la dirección propiciará la **competencia sana entre las secciones** estableciendo un sistema de puntos propios con los que recompensar directamente a los coordinadores y a la sección en general. La dirección evaluará a cada sección en función de sus propios logros independientemente de los logros del resto de secciones.

De la imagen de la asociación.

Este año hemos logrado varias colaboraciones con el Ayuntamiento de Fuenlabrada, la Facultad de Informática de la UCM, las Fiestas del Pan... El año que viene debemos mantener nuestras colaboraciones y contactos e introducirnos de lleno en la realidad del mundo de las asociaciones culturales que persigan nuestros mismos objetivos. Debemos encontrar la forma de ofrecerles nuestros servicios, ya sea como colaboradores o como organizadores, recordando que este es otro de los fines de la asociación y una fuente potencial de ingresos.

Para ello, la figura del Representante Público jugará un papel importantísimo no sólo presentando los intereses de la asociación al resto de las organizaciones, sino también manteniendo las relaciones abiertas por los medios legítimos que sean necesarios.

Las campañas de publicidad también son necesarias. Realizaremos al menos dos campañas mediante panfletos, carteles, anuncios online...

El objetivo es presentar MarmotFish Studio como la referencia de cara a la organización de actividades de ámbito cultural relacionadas con el cómic, la literatura, los juegos y el cine.

Conclusión.

En definitiva, los objetivos están claros: demostrar al socio que es parte imprescindible de MarmotFish Studio y fomentar su participación; propiciar mejores condiciones de trabajo para los Coordinadores y hacer presente la existencia de la asociación en la Comunidad de Madrid e Internet así como afianzar futuras colaboraciones con otras entidades y llevarlas a buen término.

Es para velar por el cumplimiento de todo esto por lo que me presento un año más.

Agradecimientos.

Antes de terminar, me gustaría agradecer a Juan Pérez y Andrés Quintela su trabajo como vicepresidente y secretario sin el cual no hubiera sido posible llevar a buen término este año.

Y por supuesto a los Coordinadores de las secciones, especialmente a Beatriz Alonso, Coordinadora de Cómic, por su forma de afrontar cada reto impuesto por la dirección; a Ana Gil y Enrique Corrales, por llevar adelante la sección de Literatura y a María Eugenia López por su labor desinteresada como socio que debería ser un ejemplo para el resto de los asociados.

Muchas gracias.